

Inv. Nr.	4700_P_2016-2
alte Nr.	
Objekt	Dorfschelle 2-2016
Objekttyp	Zeitung
Datierung	Juni 2016
Material/Technik	Papier, 140 g/m ² , Druck auf DIN A4
Maße	H 297 mm; B 420 mm; 4 Bögen
Hersteller/Künstler	Heimat- und Bürgerverein Bad Bodendorf e.V.
Herstellungsort	Bad Bodendorf
Verw./Fundort	Heimatarchiv
Beschreibung	<p>Vier mal jährlich wurden vom Heimat- und Bürgerverein Bad Bodendorf e.V. die Dorfschelle an alle Haushalte im Ort kostenlos verteilt. In dieser Zeitung wurde von aktuelle Ereignisse in den letzten drei Monaten berichtet. Aber auch über historisches aus der Vergangenheit war Thema der Zeitung. Auf besondere Ereignisse im in den folgenden 3 Monaten machten die Zeitung mit Artikeln und dem Veranstaltungskalender aufmerksam. Im Großen und Ganzen belebte die Zeitung das Dorfgeschehen und führte dazu bei das viele Veranstaltungen im Dorf gut besucht wurden.</p> <p>Finanziert wurde die Zeitung duch Werbeanzeigen von Unternehmen im Ort oder Unternehmen, die mit dem Ort verbunden waren.</p>
Beschriftung	<p>Vorderseite:</p> <p>Große Überschrift: Die Dorfschelle; Kleine Überschrift: Notizen für Bürger und Freunde Bad Bodendorfs, Herausgeben Heimat- und Bürgerverein Bad Bodendorf</p> <p>Hauptthema: Leitartikel der Redaktion mit aktuellem Bild vom Ort</p> <p>Artikel:</p> <p>S. 3: Busfahren in Bad Bodendorf. Einmal Ahrtal hin und zurück. (Blechen, Cora)</p> <p>S. 3: Neuer Brunnen für das Heilwasser St. Josef Sprudel. (Knorr, Bernhard)</p> <p>S. 4: Neu in Bad Bodendorf: Weingut Kallfelz knüpft an alte Traditionen. (Knorr, Bernhard)</p> <p>S. 5: Das „Kleinste Weinfest an der Ahr“... (Knorr, Bernhard)</p> <p>S. 5: Ein Traum wird Wirklichkeit! (Gartenatelier Braun-Buchwaldt, Josef-Hardt-Allee 28) (Pörzgen, Daniela)</p> <p>S. 7: Eine zweite Relaxbank für Bad Bodendorf. (Schreyer, Gerold)</p> <p>S. 8: Ledig, aber nicht allein. Junggesellen St. Josef e.V. in Bad Bodendorf. (Portugall, Thomas C.)</p>

	S. 9: Mit dem ADAC sicher ins Ziel – Bad Bodendorfer Viertklässler absolvieren Fahrradparcours (Pörzgen, Daniela)
	S. 10: Der Stieglitz – Vogel des Jahres 2016. (Blechen, Cora)
	S. 10: Wettbewerb Blühendes Bad Bodendorf: Bad Bodendorfer Unternehmen sind dabei. (Blechen, Cora)
	S. 10: Das Geheimnis ist gelüftet. Ein Besuch im ehemaligen Schlecker (Fatih Weinand, La petite gourmandise) (Schreyer, Gerold)
	S. 11: Heimat- und Bürgerverein: Viel Arbeit für den neuen Vorstand. (Knorr, Bernhard)
	S. 11: Das Technikmuseum mit Leben erfüllen. (Knorr, Bernhard)
	S. 12: Hirschzungenfarn am Brunnen. (Papenberg, Michael)
	S. 12: Streuobstwiesen Bad Bodendorf, ein Exkursionsbericht. (Papenberg, Michael)
	S. 14: Biermusik im Winzerverein 1961 für Jung und Alt. (Nordmann, Karin)
Provenienz	Die Dorfschelle wurde erstmals im März 1998 mit der Monatsnummer 2/1998 verausgegeben und ersetzte die vom aufgelösten Kurverein veröffentlichten Kurnachrichten.
Klassifikation	K1 Schriftgut Pressedokumentationen Zeitungen
Schlagwörter	Brunnen St. Josef Sprudel Heilwasser Andres Brunnen Busfahren Wartehäuschen Haltestelle Weinbau Wein Weinfest Künstler Braun-Buchwald Relaxbank Ruhebank Dorfgemeinschaft Sibbeschröm Junggesellen Schule Blühendes Bad Bodendorf HBV Vorstand Technikmuseum Weinumzug Streuobstwiesen
Literatur	In einer Datei sind alle Autoren von Berichten und Unternehmen die Gewerbeanzeigen in dieser Ausgabe schalteten zusammengestellt.
Erwerb von	Heimat- und Bürgerverein Bad Bodendorf
Straße	Saarstraße 1
Land PLZ Ort	D - 53489 Bad Bodendorf
Erwerbsart	Stammeinlage; Erwerbsdatum ; Preis 0,00 EUR
Abbildung	Foto Josef Erhardt
Standort	Schrank 3, links
Erhaltung	sehr gut
Zustand	
Bemerkungen	
bearbeitet von	Josef Erhardt; am 11.06.2020; Abteilung



Die Dorfschelle

NOTIZEN FÜR
BÜRGER UND FREUNDE BAD BODENDORFS
HERAUSGEBER: HEIMAT- UND BÜRGERVEREIN BAD BODENDORF E.V.

Heft Nr. 2/2016

Ausgabe 109

2. Quartal Juni 2016

Image...

... ist etwas, das man pflegen muss. In der Praxis geht es schon am frühen Morgen los, wenn es heißt, sich für die Herausforderungen des Tages „fertig“ zu machen. Ein Vorgang, den es mehrmals am Tage zu überprüfen gilt, der aber relativ leicht zu bewerkstelligen ist. Schwieriger ist die Imagepflege, wenn es um den guten Ruf geht. Hier zählen Eigenschaften wie etwa Benehmen, Auftreten, Sympathie, Wissen und Können. Hohe Ansprüche, die gar manchen dazu bewegen, frühzeitig aufzugeben und den Tag lieber frei nach dem Motto: „und ist der Ruf erst ruiniert, so lebt es sich recht ungeniert“ anzugehen. Eine Verhaltensweise, die sich allerdings keinesfalls Institutionen, Unternehmen oder Vereine leisten können und schon gar nicht Kommunen wie etwa unser Dorf. Hier sind Verwaltung, örtliche Einrichtungen und Bürger in gleichem Maße gefordert, sich um Imagepflege zu kümmern. Dabei helfen etwa Beiträge zum kultu-

rellen Leben oder zur Ortsverschönerung. Nützlich sind auch schon die engagierte Teilnahme am Dorfleben und die Nutzung örtlicher Angebote. Immer mehr Bedeutung aber gewinnt das Internet. Ein guter Auftritt im World Wide Web ist heute ausschlaggebend fürs Image, und da geht das „Tor zum Ahrtal“ mit den neuen Seiten unter www.bad-bodendorf durchaus mit gutem Beispiel voran. Nicht zu vergessen sind auch herausragende Merkmale des Images unseres Dorfes, wie das schöne nostalgische Thermalfreibad und das wertvolle Heilwasser „St. Josef Sprudel“.

Nun steht momentan aber ein anderes Image auf dem Spiel, nämlich das des deutschen Fußballs. Hier können wir zur Pflege allerdings lediglich mit „Daumenhalten“ beitragen.

Viel Spaß dabei und ein gutes Image wünscht

Ihre Redaktion



Die neue Trinkstelle ist sicher gut für das Image Bad Bodendorf und damit auch für die gesamte Stadt Sinzig